

## Zwiebeln Sie doch Ihr Marketing künftig

"Gimme Zwiebel" - erfolgreich mit dem Z.W.I.E.B.E.L-Prinzip.

Es gibt viele Dinge, die ich als Marketing-Handwerker von der Zwiebel gelernt habe: Die Zwiebel baut Schicht um Schicht um ihren Kern. Alle Schichten sind Erfolgsfaktoren. Keine ist verzichtbar.

Die Anmutung einer Zwiebel ist prägnant. Man muss sie nicht einmal sehen, um sie zu erkennen. Auch nach längerem Kochen ist ihr Geschmack unverwechselbar. Das macht die Zwiebel zu einem Vorbild für eine erfolgreiche Marke.

Davon sind viele Marketing-Handwerker und ihre Kunden weit entfernt, verstecken Mängel im Konzept unter hübschem Design. Weil: „ Was drunter ist, merkt ja eh keiner.“

Blink! Man merkt es eben wohl, Kunden haben intuitiv ein feines Gespür für Mogelpackungen und sind leicht zu vergraulen. Das haut dann auch kein Riesen-Budgets mehr raus. Konzeptionsschwächen wie diese sind der Grund, warum kernige Marken rar geworden sind.

Nun, das muss ja nicht so bleiben: Unternehmen jeder Branche und Größe sichern sich die Vorteile meines Z.W.I.E.B.E.L.-Prinzips, wenn sie sich für Kommunikation & System als Partner entscheiden.

Zwiebeln Sie Ihr Marketing dauerhaft, machen Sie es unverwechselbar und schmackhaft. Kommunikation & System bringt das Z.W.I.E.B.E.L.-Prinzip in Ihr Unternehmen und seine Potenziale voll zur Geltung.

Gimme more Zwiebel, wann zwiebeln Sie mit?

Mehr zum Z.W.I.E.B.E.L.-Prinzip.