

## Stichwort: Effizient

Effizienz beschreibt das Identifizieren und Vermeiden von Ausgaben ohne Gegenwert.

Henry Ford sagte einst: "Ich weiß, die Hälfte meiner Werbeausgaben sind vergebens. Ich weiß bloß nicht welche." Das war vor 100 Jahren, Sie sehen die Debatte beschäftigt schon Generationen.

Wieviel wollen Sie ausgeben, wieviel müssen Sie ausgeben, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen? Fakt ist, die klassischen Werbeträger wie TV-Spots und Anzeigen stecken in der Sackgasse. Seit vielen Jahren läßt die Aufmerksamkeit des Publikums nach.

Mit der Frage nach Effizienz stellt sich also auch die Frage nach neuen, besseren Wegen, damit Kosten und Nutzen nicht noch weiter aus dem Ruder laufen.

Dies sind Fragen, denen ich mich im Rahmen von Kommunikation & System stelle. Aber bevor man hier zu eindeutigen Aussagen kommen kann, sind erst einmal Hausaufgaben zu machen.

Was soviel heißt wie: Ich suche nach Effizienzfallen im Marketingkonzept. Da da findet man Mancherlei: Zu hohe Streuverluste im Mediaplan, zu hoch bemessene Auflagen-Dispositionen, zu teuer eingekauftes Messe-Equipment und Vieles mehr.

Kontakt