

Stichwort: Zielgruppen orientiert

"Der Wurm muss dem Fisch schmecken."

Das ist Zielgruppenorientierung auf den Punkt gebracht. Kaum vorzustellen, dass ein Angler den Köder danach beurteilt, ob er ihm selbst schmeckt. Was unter Anglern absurd erscheint, ist im Marketing Alltag.

Statt sich gründlich mit dem Profil der Zielgruppen auseinander zu setzen und die Massnahmen entsprechend zu gestalten, bestimmen Design orientierte Diskussionen die Tagesordnung. Dabei setzt sich nur zu oft die interne Sicht durch und die Zielgruppe gerät aus dem Blick.

Meine Zielgruppenprofile bieten eine sorgfältig recherchierte und belastbare Grundlage als Beurteilungsmaßstab. So bleibt der gedankliche Fokus des Marketings in allen Phasen auf dem Wichtigsten, nämlich dem Markt und den Kunden.

Diese Dienstleistung gehört zum Kern von Kommunikation & System und unterscheidet meine Arbeitsweise ganz grundsätzlich von anderen Anbietern.

Kontakt