

Stichwort: Weitsicht

Weitsicht: Marketingprozesse brauchen Perspektiven und Horizonte.

Marketing ist eine Nachfrage orientierte Form der Unternehmensführung - soweit der Lehrsatz. Nun in die Praxis.

Im Marketing bewegt man sich ständig im Spagat zwischen langen Leitlinien und kurzfristiger Aktualisierung der Planung.

Operative Marketingplanung arbeitet mit einem Zeithorizont von einem bis zwei Jahren. Die strategische Marketingplanung bezieht sich üblicherweise auf einen Zeitraum von drei bis fünf Jahre.

Im Rahmen von Kommunikation & System biete ich Ihnen eine Reihe von Dienstleistungen, die Sie bei dieser Aufgabe unterstützen und entlasten, wo immer möglich.

Geben Sie den Kurs vor und nutzen Sie Kommunikation & System als Kompass.

Kontakt