

Stichwort: Kommunikation

Man vermarktet nur so gut, wie man kommuniziert.

Kommunikation im Sinne von Wirtschaftskommunikation, bezeichnet die Gesamtheit der Instrumente, die ein Unternehmen dazu nutzt, den Markt und die Zielgruppe zu beeinflussen. Kommunikation generiert den Löwenanteil der Nachfrage.

In unserer Mediengesellschaft ist Aufmerksamkeit eine äußerst knappe Ressource. Sekundenbruchteile - Blinks - entscheiden darüber, ob die/ der Umworbene weiterliest oder abschaltet. Entsprechend überzeugend müssen die angebotenen Reize sein.

Die Kommunikationsinstrumente vermitteln Ihrer Zielgruppe, was Sie ihr zu sagen haben. Neben der klassischen Werbung sind dies Public Relation, Image, POS, Out of Home Medien, Online Communication und Vieles andere mehr. Jedes Instrument tut dies auf seine Weise und das macht die Möglichkeiten vielfältiger denn je.

Die Auswahl eines Unternehmens aus diesen vielen Möglichkeiten bezeichnet man als Kommunikationsmix. Cross Media steht für das Zusammenwirken mehrere Medien mit dem Internet als zentraler Plattform und Rückkanal.

Kommunikation & System bietet Ihnen bedarfsorientierte Cross Media Lösungen und Medien-Konzepte.

Kontakt