

Stichwort: Logisch

Logisch bedeutet nachvollziehbar, verzahnt, ineinandergreifend, frei von Brüchen.

Sämtliche Botschaften und Signale, die man aussendet, sollten eine gemeinsame Sprache sprechen und ein einheitliches Bild entwickeln. Dies erfordert eine professionelle Sensibilität auf Schwachstellen in der eigenen Wirkung. Der Blick durch die "Brille" der Adressaten bildet einen verlässlichen Beurteilungsmaßstab dafür.

Wie das Unternehmen wahrgenommen wird, entscheidet sich häufig am Faktor Mensch. Die Wirkung aufwändiger Imagekampagnen zerbröselt, wenn die Qualität im direkten Kontakt nicht der aufgebauten Erwartungshaltung entspricht. Beispiel Telekom: Im Medienbild ein moderner Weltkonzern, im Kundenkontakt immer noch eine Behörde.

Kommunikation & System steht für logisches, nachvollziehbares, problembewusstes Handeln. Früherkennung und Beseitigung möglicher Schwachstellen sind wichtige Bausteine zur Optimierung der Wirkung.

Kontakt