

Stichwort: Cross Media

Cross Media steht für den vernetzten Einsatz mehrerer Kommunikationskanäle.

Online-Communication bietet fast unbegrenzten Gestaltungsraum, ein Hörfunkspot enorme Reichweite. Der Spot verbreitet den Internetlink. Die messbare Reaktion auf der Website ist ein unmittelbares Feedback und der Beginn eines echten Dialogs mit der Zielgruppe. Das ist das Prinzip von Cross Media.

Cross Media ist die zeitgemäße Form von Kommunikation und steht für eine kluge Vernetzung von Kommunikationsinstrumente. Gerade KMU profitieren enorm davon. Dabei ist der Mitteleinsatz überschaubar.

Cross Media Lösungen gehören mit zum Baukasten von Kommunikation & System.

Kontakt