

## Stichwort: Angewandte Vermarktung, angewandtes Marketing, System

### Methodenkompetenz für Praxislösungen

Man kann leicht den Eindruck bekommen, Marketing sei in erster Line eine Wissenschaft. Probleme zu analysieren oder zu beschreiben, reicht weder mir noch den Kunden. Vermarktung muss man vor allem „tun“, d. h. als Dienstleistung erbringen und praktische Lösungen finden. Dafür biete ich Ihnen ein System aus Methodenkompetenz, Planung und Management.

Vermarktung ist ein komplexes betriebliches Aufgabengebiet, das eine Fülle von praktischen Aufgaben in sich vereint, darunter solche, die volle Konzentration und äußerstes Engagement erfordern. Über den Begriff „angewandte Vermarktung“ bringe ich zum Ausdruck, dass ich diese Aufgaben in den Mittelpunkt stelle.

Kommunikation & System bildet dazu das Rückrat und stellt einen leistungsfähigen modularen Baukasten zur Verfügung. Er enthält erprobte Methoden und wirksame Werkzeuge sowie die Kompetenz von 20 Jahren Erfahrung in Medien, Märkten und Marketing.

Mehr dazu in meinem Flyer.

Kontakt